

2024年10月～2025年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2025年5月
奈良テレビ放送株式会社

該当調査期間： 各月第3週

○2024年10月21日(月)～10月27日(日)
○2024年11月18日(月)～11月24日(日)
○2024年12月16日(月)～12月22日(日)
○2025年1月20日(月)～1月26日(日)
○2025年2月17日(月)～2月23日(日)
○2025年3月17日(月)～3月23日(日)

種 別	合計放送時間（比率）
報 道	6 0 時間 9 分（6.5%）
教 育	9 6 時間 1 0 分（10.4%）
教 養	1 9 2 時間 5 6 分（20.9%）
娛 楽	1 2 6 時間 3 4 分（13.7%）
その他（通信販売）	4 4 7 時間 3 2 分（48.5%）
そ の 他	0 0 時間 0 0 分（0.00%）
総放送時間	9 2 3 時間 2 1 分（100.00%）

CM 放送合計（比率）	9 9 時間 3 6 秒（10.7%）
-------------	---------------------

※上記CM合計放送時間は「総放送時間」に含まれます。