

2022年4月～2022年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2022年11月
奈良テレビ放送株式会社

該当調査期間：各月第3週

- 2022年4月18日(月)～4月24日(日)
- 2022年5月16日(月)～5月22日(日)
- 2022年6月20日(月)～6月26日(日)
- 2022年7月18日(月)～7月24日(日)
- 2022年8月15日(月)～8月21日(日)
- 2022年9月19日(月)～9月25日(日)

種 別	合計放送時間（比率）
報 道	5 6時間 5 6分（6.0%）
教 育	9 6時間 2 3分（10.2%）
教 養	1 9 2時間 4 0分（20.3%）
娛 楽	1 3 0時間 5 1分（13.8%）
その他（通信販売）	4 7 1時間 5 1分（49.7%）
そ の 他	0 0時間 0 0分（0.00%）
総放送時間	9 4 8時間 4 1分（100.00%）

CM 合計放送合計（比率）	9 6時間 2 3分 1 2秒（10.2%）
---------------	------------------------

※上記CM合計放送時間は「総放送時間」に含まれます。