

2022年10月～2023年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2023年5月
奈良テレビ放送株式会社

該当調査期間：各月第3週

- 2022年10月17日(月)～10月23日(日)
- 2022年11月21日(月)～11月27日(日)
- 2022年12月19日(月)～12月25日(日)
- 2023年1月16日(月)～1月22日(日)
- 2023年2月20日(月)～2月26日(日)
- 2023年3月20日(月)～3月26日(日)

種 別	合計放送時間（比率）
報 道	6 2時間2分（6.5%）
教 育	9 7時間33分（10.3%）
教 養	1 95時間38分（20.6%）
娛 楽	1 21時間16分（12.8%）
その他（通信販売）	4 72時間17分（49.8%）
そ の 他	0 0時間00分（0.00%）
総放送時間	9 48時間46分（100.00%）

CM 合計放送合計（比率）	9 7時間33分19秒（10.4%）
---------------	--------------------

※上記CM合計放送時間は「総放送時間」に含まれます。